

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	16
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	16
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	17
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II – LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teori .....	20
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	20
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	21
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	23
2.1.4 Profitabilitas .....	26
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	31
2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	38
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	40
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	41
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	42
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.4 Hipotesis Penelitian .....	44
2.5 Model Penelitian .....	45
<b>BAB III - METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	46

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.2.1 Jenis Data .....	46
3.2.2 Sumber Data .....	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	49
3.4.1 Variabel Penelitian.....	49
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
A. Uji Normalitas .....	53
B. Uji Multikolinieritas .....	54
C. Uji Autokorelasi.....	55
D. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji Residual).....	57
A. Uji F (Uji Simultan) .....	57
B. Uji T (Uji Parsial) .....	58
C. Koefisien Determinasi .....	59

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	
4.1.1 Deskripsi Objektif Data .....	61
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	62
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.3 Analisis Linier Berganda .....	75
4.1.5 Uji Hipotesis.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.2.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.2.3 Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER).....	82
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.3 Temuan Penelitian.....	85
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	86

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN HASIL PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	89
5.3 Implikasi Penelitian .....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
----------------------	-----------